

**Publicatiedatum:** 28/05/2010

**Site:** <http://www.alterechos.be>

## Succès pour le 1er salon de l'alimentation durable☆

☞ Aude Garelly

Initiative inédite que le salon Your Choice, dédié à l'alimentation durable. Max Havelaar a mis le paquet pour créer un lieu de rencontres et de débats entre collectivités publiques (communes, provinces, CPAS, écoles, cuisines collectives...) et fournisseurs alimentaires bio, équitables et locaux venant des quatre coins de la Belgique. L'objectif: pousser et accompagner ces acteurs dans la démarche d'une offre alimentaire durable pour leurs clients et usagers.

Quelques échos du terrain: pour Biolé (produits laitiers) « Ici, on a l'occasion unique de rencontrer un nouveau public, difficile à toucher tout seul dans son coin, et qui n'est pas présent sur les autres salons. Les plus réceptifs restant les administrations communales et provinciales, qui portent déjà un discours sur la consommation durable au quotidien ». « Mais, souligne Biosain (plateforme de commercialisation et de distribution), on bute toujours sur la même problématique, les cahiers des charges des collectivités doivent intégrer les critères bio et équitable sans toujours avoir les moyens financiers de la mise en oeuvre... Il faut donc y aller petit à petit, produit par produit, pas le package total d'un coup... ». Côté fournisseurs, un autre enjeu émerge, celui de la place pour des petits fournisseurs locaux dans un marché où les gros fournisseurs traditionnels se taillent la part du lion en ajoutant une gamme bio à leurs produits...

Pour les collectivités, comme le souligne des représentants de la commune d'Etterbeek, l'initiative permet aussi de créer des liens au sein des services communaux pour confirmer les intentions sur le terrain, et donne plein d'outils pour l'action, comme le proposait l'atelier « Intégrer des critères équitables et biologiques dans vos marchés publics ».

Pour leur part, les organisateurs ont bien l'intention de renouveler l'édition, et se posent la question de la meilleure option pour mobiliser mieux le public de province: un salon bruxellois tous les deux ans et un an sur deux en province? La question va être à l'étude chez Max Havelaar.

**Plus d'infos:** Max Havelaar, tél. : 02-894-46-27 - Site : <http://www.maxhavelaar.be>

