

Stands Associatifs	Mission	Sites web
BioForum	BioForum promeut l'alimentation biologique. C'est aussi bien une coupole qu'une organisation travaillant sur la filière de production. BioForum rassemble tous les acteurs de la chaîne professionnelle, du champ au point de vente. Agriculteurs bio, transformateurs, distributeurs et petits commerces sont ainsi représentés au sein de BioForum dans leur propre section et peuvent prendre part au fonctionnement de l'organisation. BioForum a deux sections: BioForum Wallonie et BioForum Vlaanderen.	www.bioforum.be
Communes du Commerce Equitable	La campagne de sensibilisation "Communes du Commerce Equitable" vise à remettre un titre aux communes qui s'engagent, avec leurs acteurs locaux et les citoyens, pour le commerce équitable et la consommation de produits locaux durables. Six critères sont à remplir avec la participation de l'administration, des commerces, des écoles, de l'horeca, des entreprises et des associations pour obtenir le titre honorifique de "Commune du Commerce Equitable".	www.cdce.be
écoconso	écoconso est une asbl qui vise à encourager des comportements de consommation plus respectueux de l'environnement et de la santé. Depuis 2006, écoconso développe une campagne "Achats verts" spécifiquement destinée aux communes et collectivités publiques afin de les accompagner dans la mise en oeuvre de l'éco-consommation dans les politiques locales et les aider à améliorer leurs pratiques d'achats. Campagnes: Achats Verts	www.ecoconso.be www.achatsverts.be
EVA	La forte consommation de viande des pays occidentaux entraine de nombreux problèmes liés à l'environnement, à la santé, au bien-être des animaux et à l'équilibre Nord-Sud. Avec sa campagne "Jeudi Végétarien", l'association EVA encourage les citoyens et organisations à ne pas consommer de viande ni de poisson au moins un jour par semaine, pour protéger la planète, sa santé personnelle et celle d'autrui. Campagnes: Jeudi Végétarien	www.evavzw.be www.donderdagveggiedag.be
FairTrade Gemeenten	voir Communes du Commerce Equitable	www.fairtradegemeenten.be
Max Havelaar Belgique	Le label Max Havelaar renforce les organisations de producteurs du Sud, par l'octroi d'un prix minimum garanti et d'une prime de développement, afin qu'ils aient une plus grande capacité de négociation sur le marché international. Dans le Nord, Max Havelaar assure la promotion du commerce équitable à travers diverses actions de sensibilisation, telles que la Semaine du commerce équitable, et ses campagnes "Communes du commerce équitable" et "Fairtrade@Work". Campagnes: Communes du Commerce Equitable (CDCE), FairTrade@Work	www.maxhavelaar.be www.maxhavelaar.be/work
Vredeseilanden	Vredeseilanden veut garantir une vie décente aux producteurs du Nord et du Sud grâce au revenu d'une agriculture durable. Si ces agriculteurs et agricultrices sont assurés d'obtenir un salaire correct pour leur production durable, ils pourront sortir de la pauvreté, nourrir le monde et alléger la pression sur la terre. Afin d'augmenter la demande de produits durables et parce que chacun détient une partie de la solution, Vredeseilanden encourage les consommateurs, par le biais de différents projets de sensibilisation, à choisir des produits durables. Campagnes : Cuisines de collectivité durables, potverdorie eet normaal	www.vredeseilanden.be