



BioForum

MISSION ET CAMPAGNES | MISSIE EN CAMPAGNES

BioForum promeut l'alimentation biologique. C'est aussi bien une coupole qu'une organisation travaillant sur la filière de production. BioForum rassemble tous les acteurs de la chaîne professionnelle, du champ au point de vente. Agriculteurs bio, transformateurs, distributeurs et petits commerces sont ainsi représentés au sein de BioForum dans leur propre section. Ils peuvent prendre part au fonctionnement de l'organisation. BioForum comporte deux entités régionales: BioForum Wallonie et BioForum Vlaanderen.

BioForum promoot biologische voeding en is zowel een koepel als een ketenorganisatie. Zo verenigt BioForum de hele professionele keten van veld tot winkel. Biologische boeren, verwerkers, verdelers en kleinhandelaars worden vertegenwoordigd binnen BioForum via een eigen afdeling en kunnen via lidmaatschap de werking van BioForum aansturen. BioForum bestaat uit twee afdelingen: BioForum Vlaanderen en BioForum Wallonië.

WEBSITE

www.bioforum.be



Communes du commerce équitable

MISSION | MISSIE

La campagne de sensibilisation «Communes du commerce équitable» vise à remettre un titre aux communes qui s'engagent, avec leurs acteurs locaux et les citoyens, pour le commerce équitable et la consommation de produits locaux durables. Six critères sont à remplir, avec la participation de l'administration, des commerces, de l'horeca, des écoles, des entreprises et des associations, pour obtenir le titre honorifique de «Commune du commerce équitable».

Voor de Nederlandstalige campagne, zie FairTradeGemeente.

WEBSITE

www.cdce.be



Ecoconso

MISSION ET CAMPAGNES | MISSIE EN CAMPAGNES

Ecoconso est une asbl qui vise à encourager des comportements de consommation plus respectueux de l'environnement



et de la santé. Depuis fin 2006, Ecoconso développe une campagne «Achats Verts» spécifiquement destinée aux communes et collectivités publiques afin de les accompagner dans la mise en oeuvre de l'éco-consommation dans les politiques locales et de les aider à améliorer leurs pratiques d'achat.

Campagne: Achats Verts

Ecoconso vzw wil een duurzaam verbruik aanmoedigen dat respect heeft voor de natuur en de gezondheid. Sinds eind 2006 ontwikkelt Ecoconso de «Achats Verts» campagne die gericht is op besturen en publieke grootverbruikers. «Achats Verts» wil hen aanmoedigen op een ecologische manier te verbruiken en aan te kopen.

Campagne: Achats Verts

WEBSITES

www.ecoconso.be - www.achatsverts.be

Eva

MISSION ET CAMPAGNE | MISSIE EN CAMPAGNE

La forte consommation de viande des pays occidentaux entraîne de nombreux problèmes liés à l'environnement, à la santé, au bien-être des animaux et à l'équilibre Nord-Sud. Avec sa campagne «Jeudi Végétarien», l'association EVA encourage les citoyens et organisations à ne pas consommer de viande ni de poisson au moins un jour par semaine, pour protéger la planète, sa santé personnelle et celle d'autrui.

Campagne: Jeudi Végétarien

De hoge vleesconsumptie ligt aan de basis van heel wat milieu-, gezondheids-, dierenwelzijns- en noord-zuidproblemen. Met de Donderdag Veggiedag campagne spoort EVA vzw mensen aan om minstens één dag per week geen vlees of vis te eten voor de planeet, de eigen gezondheid en de medemens in het zuiden.

Campagne: Veggie Donderdag

WEBSITE

www.vegetarisme.be



FairTradeGemeente

MISSION | MISSIE

FairTradeGemeente maakt mensen warm voor Fairtrade en duurzame, lokale landbouw. FairTradeGemeente speelt hierbij in op de vraag en het aanbod van eerlijke en lokale, duurzame producten. Aan de hand van 6 criteria die leiden tot een titel, gaan gemeentebesturen, winkels, horeca, scholen, organisaties, bedrijven en boeren in een gemeente aan de slag om deze producten een plaats te geven in hun gemeente. Zo werken ze aan duurzame armoedebestrijding in het Zuiden en duurzame landbouw in Vlaanderen. FairTradeGemeente is een samenwerking tussen 11.11.11, Max Havelaar, Oxfam-Wereldwinkels en Vredeseilanden.

Pour la campagne francophone, voir Communes du commerce équitable.

WEBSITE

www.fairtradegemeenten.be



Max Havelaar Belgique | België

MISSION ET CAMPAGNES | MISSIE EN CAMPAGNES

Le label Max Havelaar renforce les organisations de producteurs du Sud, par l'octroi d'un prix minimum garanti et d'une prime de développement, afin qu'ils aient une plus grande capacité de négociation sur le marché international. Dans le Nord, Max Havelaar assure la promotion du commerce équitable à travers diverses actions de sensibilisation, telles que la Semaine du commerce équitable et ses campagnes.

Campagnes: Communes du commerce équitable (CDCE), Fairtrade@Work

Het Fairtrade/Max Havelaar keurmerk garandeert dat de producenten in het Zuiden, door een eerlijke minimumprijs en een bijkomende premie, een grotere onderhandelingskracht bekomen op de internationale markt én dat zij duurzamere producten van een betere kwaliteit kunnen verkopen. In het Noorden promoot Max Havelaar Fairtradeproducten doorheen verschillende sensibiliseringsacties zoals de Week van de Fairtrade en twee grote campagnes.

Campagnes: FairTradeGemeente, Fairtrade@Work

WEBSITE

www.maxhavelaar.be



Netwerk Bewust Verbruiken

MISSION ET CAMPAGNES | MISSIE EN CAMPAGNES

Labelinfo.be est une base de données en ligne de labels durables qui a pour objectif d'informer et de sensibiliser les consommateurs et les organisations aux labels des produits. Un tableau comparatif des différents labels a été récemment ajouté au site. Labelinfo.be est un projet de Netwerk Bewust Verbruiken en collaboration avec Ecoconso.

Labelinfo.be is een online databank van duurzaamheidslabels met als doel consumenten en organisaties te informeren en te sensibiliseren inzake productlabels. Recent werd aan de website een beoordelingskader toegevoegd dat het mogelijk maakt verschillende labels met mekaar te vergelijken. Labelinfo.be is project van het Netwerk Bewust Verbruiken in samenwerking met Ecoconso.

WEBSITES

www.netwerkbewustverbruiken.org - www.labelinfo.be



Vredeseilanden

MISSION ET CAMPAGNES | MISSIE EN CAMPAGNES

Vredeseilanden veut garantir une vie décente aux producteurs du Nord et du Sud grâce au revenu d'une agriculture durable. Si ces agriculteurs et agricultrices sont assurés d'obtenir un salaire correct pour leur production durable, ils pourront sortir de la pauvreté, nourrir le monde et alléger la pression sur la Terre. Afin d'augmenter la demande en produits durables et parce que chacun détient une partie de la solution, Vredeseilanden encourage les consommateurs, par le biais de différents projets de sensibilisation, à choisir les produits durables.

Campagnes: Change the Food, Foodhunt, Cuisines de collectivités durables

Vredeseilanden wil een leefbaar bestaan voor familiale boeren in Noord en Zuid via een inkomen uit duurzame landbouw. Als deze boeren en boerinnen er in slagen een fatsoenlijk inkomen te verdienen uit duurzame landbouw, dan werken ze zich uit de armoede, voeden ze de wereld en verlichten ze de druk op de aarde. Om de vraag naar duurzame producten te doen stijgen en ook omdat iedereen deel van de oplossing is, moedigt Vredeseilanden via verschillende projecten consumenten aan om voor duurzame producten te kiezen.

Campagnes : Change the Food, Foodhunt, Duurzame grootkeukens

WEBSITES

www.vredeseilanden.be - www.changethefood.be - www.foodhunt.be

your
choice

Pour une alimentation équitable, bio et locale
Voor Fairtrade, bio en lokale voeding

Coordination du salon | Coördinatie van de beurs :

Catherine Closson

Communes du commerce équitable

Max Havelaar Belgique | België

Email : catherine@maxhavelaar.be

Tel. 02 894 46 27

www.salonyourchoice.be

Ateliers des Tanneurs - Rue des Tanneurs 60a - 1000 Bruxelles

AVEC L'AIDE DE - MET DE STEUN VAN :
LA RÉGION DE BRUXELLES-CAPITALE - BRUSSELS HOOFDSTEDELIJK GEWEST |
LA RÉGION WALLONNE | LA COMMUNAUTÉ FRANÇAISE DE BELGIQUE |
LA COOPÉRATION BELGE AU DÉVELOPPEMENT -
DE BELGISCHE ONTWIKKELINGSSAMENWERKING



COMMUNAUTÉ
FRANÇAISE
DE BELGIQUE

COMMISSIONED BY
THE BELGIAN
DEVELOPMENT COOPERATION .be