

Organisaties	Missie en campagnes	Websites
BioForum	BioForum promoot biologische voeding en is zowel een koepel- als een ketenorganisatie. Zo verenigt BioForum de hele professionele keten van veld tot winkel. Biologische boeren, verwerkers, verdelers en kleinhandelaars worden vertegenwoordigd binnen BioForum via een eigen afdeling en kunnen via lidmaatschap de werking van BioForum aansturen. BioForum bestaat uit twee afdelingen: BioForum Vlaanderen en BioForum Wallonië.	www.bioforum.be
Communes du Commerce Equitable	zie FairTradeGemeente	www.cdce.be
écoconso	écoconso wil een duurzaam verbruik aanmoedigen met respect voor de natuur en de gezondheid. Sinds 2006 ontwikkelt écoconso de "Achats Verts" campagne die zich richt naar gemeenten en overheidsinstellingen. "Achats verts" wil hen aanmoedigen op een ecologischere wijze te verbruiken en aan te kopen. Campagnes: Achats Verts	www.ecoconso.be www.achatsverts.be
EVA	De hoge vleesconsumptie ligt aan de basis van heel wat milieu-, gezondheids-, dierenwelzijns- en noord-zuidproblemen. Met de Donderdag Veggiedag campagne spoort EVA vzw mensen aan om minstens één dag per week geen vlees of vis te eten voor de planeet, de eigen gezondheid en de medemens in het zuiden. Campagnes: Donderdag Veggiedag	www.evavzw.be www.donderdagveggiedag.be
FairTradeGemeente	FairTradeGemeente maakt mensen warm voor FairTrade en duurzame, lokale landbouw. FairTradeGemeente speelt hierbij in op de vraag en het aanbod van eerlijke, duurzame producten. Aan de hand van zes criteria die leiden tot een titel, gaan gemeentebesturen, winkels, horeca, bedrijven, scholen, boeren en organisaties samen aan de slag om deze producten binnen de gemeente een plaats te geven. zo werken ze aan duurzame armoedebestrijding in het Zuiden en duurzame landbouw in Vlaanderen. Campagnes: FairTradeGemeenten	www.fairtradegemeenten.be
Max Havelaar België	Het Fairtrade/Max Havelaar keurmerk garandeert dat de producenten in het Zuiden, door een eerlijke minimumprijs en een bijkomende premie, een grotere onderhandelingskracht bekomen op de internationale markt én dat zij duurzamere producten van een betere kwaliteit kunnen verkopen. In het Noorden promoot Max Havelaar Fairtradeproducten doorheen verschillende sensibiliseringsacties zoals de Week van de Fairtrade en twee grote campagnes: FairTradeGemeenten en Fairtrade@Work. Campagnes: FairTradeGemeente, FairTrade@Work	www.maxhavelaar.be www.maxhavelaar.be/work
Vredeseilanden	Vredeseilanden wil een leefbaar bestaan voor familiale boeren in Noord en Zuid via een inkomen uit duurzame landbouw. Als deze boeren en boerinnen er in slagen een fatsoenlijk inkomen te verdienen uit duurzame landbouw, dan werken ze zich uit de armoede, voeden ze de wereld en verlichten ze de druk op de aarde. Om de vraag naar duurzame producten te doen stijgen en ook omdat iedereen deel van de oplossing is, moedigt Vredeseilanden via verschillende projecten consumenten aan om voor duurzame producten te kiezen. Campagnes: Duurzame grootkeukens, Potverdorie eet normaal	www.vredeseilanden.be/ grootkeukens www.potverdorie